

PREMIOS



# Capital Humano



Bank of America, Almirall, Gaes, Acciona, Siemens, Gesfor y Frutas Dioni, ganan los Premios Capital Humano y “José Luis Pérez” 2010

## Innovación y compromiso, prioridades estratégicas de las empresas españolas

Las candidaturas galardonadas en 2010 con los Premios Capital Humano y “José Luis Pérez” se han caracterizado por reunir aspectos relevantes de innovación y compromiso. Bank of America, Almirall, Gaes, Acciona, Siemens, Gesfor y Frutas Dioni han sido las empresas galardonadas este año. El desarrollo personal y profesional de las personas, su implicación en los proyectos empresariales y una decidida apuesta por el compromiso como elemento imprescindible para fidelizar el talento han sido sus bazas.

José ANTONIO CARAZO, director Capital Humano  
Reportaje fotográfico: ISABEL ETXAMENDI



**E**l acto de entrega de premios tuvo lugar en el Aula Magna del IE Business School y estuvo presidido por Juan Antonio Esteban, presidente de la Agrupación

Centro de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (Aedipe). También estuvieron presentes Eduardo García Guerra, director General de Wolters Kluwer Empresas, y Francisco Javier Jiménez, director del Área de RR.HH. de la ESTE-Universidad de Deusto.

El profesor Ángel Ripa, Secretario General de Honor del IE Business School y miembro del jurado, actuó como maestro de ceremonias y dio la bienvenida a los asistentes. Recordó la importancia que las personas han adquirido en la estrategia de las organizaciones y el apoyo a esta iniciativa de CAPITAL HUMANO de la escuela a la que representa.

A continuación José Antonio Carazo, director de Capital Humano, dirigió unas palabras a los asistentes. Recordó la estrecha colaboración entre la publicación que dirige y el IE "que se remonta a la creación hace 10 años del Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, que dirige la profesora Cuqui Cabanas, en colaboración con el . Una iniciativa que permite investigar y divulgar las mejores prácticas en materia de Comunicación Interna en las organizaciones".

También anticipó la creación del Índice Capital Humano, "otra iniciativa en la que hemos contado con la colaboración del IE Business School, en esta ocasión con el apoyo de la profesora Pilar Rojo, y de PeopleMatters". El ICH es el primer indicador sobre la evolución del capital humano en las empresas españolas del IBEX 35, que se publicará periódicamente en Capital Humano.

Por último, aprovechó la ocasión para recordar el lanzamiento de la Comunidad edirectivos, un espacio interactivo en entorno web en el que directivos, mandos y profesionales



### GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS HUMANOS:

El premio correspondió a Bank of America por diseñar y poner en práctica una política integral que conjuga los principios y valores corporativos logrando que cada empleado se siente orgulloso de pertenecer a la entidad. El Departamento de Recursos Humanos se concibe como un partner del negocio. Bank of America practica la Dirección por Valores. Su filosofía es "necesitamos tener a los mejores profesionales en el puesto adecuado y en el momento adecuado. La entidad hace compatibles los valores económicos con los éticos. Los valores de transparencia, honestidad, solidaridad y respeto se han convertido en generadores de riqueza para la compañía.

En esta categoría el jurado decidió conceder dos Menciones Especiales a los laboratorios Synthon, por llevar a cabo un gran cambio cultural mediante la creatividad y la pasión de las acciones emprendidas por el Departamento de Capital Humano que participa, entre otros, en los Comités de Gestión del Talento y Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, y a Acciona, por establecer una sólida estrategia de Marca de Empleo que posibilita la incorporación de profesionales cualificados y con potencial utilizando instrumentos innovadores como el Canal Empleo, que incorpora gran variedad de herramientas 2.0 y se integra en las redes sociales más potentes.



Francisco Javier Sáinz entregando a Dolores Sarrión la Mención Especial a Acciona.

### POLÍTICA ESTRATÉGICA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO:

El galardón recayó conjuntamente en Almirall y Gaes. El objetivo principal de la política general de formación de Almirall es informar y proporcionar a sus colaboradores la formación y desarrollo necesarios para el desempeño de su rol profesional, contribuyendo a la mejora en el desempeño para obtener resultados y garantizar la equidad interna, gestionando eficazmente los recursos de la compañía. Para lograrlo se apoya en 4 herramientas: el Mapa de Carreras, el Programa de Desarrollo Profesional (PDP), el Libro del Talento y el Feedback 360°.

La Formación en Gaes tiene como objetivo la capacitación y actualización permanente en conocimientos, prácticas y habilidades de las personas de la organización par mejorar el desarrollo profesional y personal y, con ello, la eficacia en e desempeño actual y futuro. Para GAES la formación es estratégica por ello desde 2008 se creó una Dirección Corporativa desvinculada de la Dirección de RR.HH., participa activamente en los diferentes comités y grupos directivos, como el Estratégico, el de Mercado, el de Operaciones y el de Innovación.



Carmen Carreño, Carmen Campos y Guillermo de la Hoz con el premio de Bank of America.



Nicola Lavario y Mª Carmen Córdoba, de Synthon, recogen el premio que les entregó José Antonio Carazo.



Esteve Conesa y Anselm Diví, de Almirall, muestran su premio.



**Eduardo García entregó su premio a Encarna Martínez, de Gaes.**

**POLÍTICA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN INTERNA:**

La empresa ganadora fue Acciona, por el establecimiento de una sólida estrategia de Marca de Empleo que posibilita la incorporación de profesionales cualificados y con potencial según la planificación de recursos humanos establecida. Esta estrategia de marca cuenta con un destacado e innovador producto, el Canal Empleo, que mediante un enfoque pionero incorpora gran variedad de herramientas 2.0 y se integra en las redes sociales más potentes del mercado. El Canal Empleo supone una nueva interpretación y enfoque en la atracción de talento y un nuevo paradigma en el modelo de interacción con los candidatos por parte de las compañías.



**Gerardo Lara y Dolores Sarrión (Acciona), con su galardón.**

**MENCIONES ESPECIALES EN INNOVACIÓN.**

Por primera vez, los Premios Capital Humano entregaron sendas Menciones Especiales para valorar políticas o programas distinguidos por sus aspectos innovadores. Los ganadores fueron Siemens y Grupo Gesfor. Siemens fue galardonada por implantar una estrategia de búsqueda de talentos apoyada en

el programa Recruiting Erasmus, de PeopleMatters, en campañas de Employer Branding y en iniciativas de Global Diversity a nivel nacional e internacional. Grupo Gesfor recibió su Mención Especial por basar su estrategia de crecimiento en atraer personas que tengan conocimiento y lo hagan crecer poniéndolo al servicio de otras personas gracias al modelo de diagnóstico e intervención Feelings Management, desarrollado por Javier Fernández Aguado.



**Félix Alarcón entrega la mención Especial de Siemen a Christian von Schellwitz.**

**PREMIO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS:**

El VIII PREMIO “JOSÉ LUIS PÉREZ” A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS correspondió a Frutas Dioni, por su apuesta por la formación continua, la innovación y el compromiso social, integrando en su gestión conceptos como el del humor positivo. Para Fruta Dioni, una empresa es parte integrante de su entorno tanto económico como social, por ello los valores y la responsabilidad social deben ser parte fundamental de su estrategia global.



**Juan Antonio Esteban entrega su premio a Dionisio Horrillo.**



De izda. a dcha: Javier Sáinz, Juan Antonio Esteban, Lola Lozano, Ángel Ripa y José Antonio Carazo.



Juan Antonio Esteban.

de todo tipo de empresas y organizaciones podrán acceder a herramientas 2.0, recursos y contenidos de su interés. “Es la mayor red social profesional en lengua española que nace con la intención de convertirse en plataforma de encuentro e intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas”, dijo. Invitó a todos “a teclear en sus ordenadores [www.edirectivos.com](http://www.edirectivos.com), registrarse y entrar”.

### LOS MEJORES, A LA PALESTRA

A continuación Lola Lozano, directora Editorial de Wolters Kluwer Empresas, pasó a dar lectura a las actas de los jurados de ambos galardones. Juan Antonio Esteban, presidente de Aedipe Centro entregó el Premio “José Luis Pérez” a Dionisio Horrillo, propietario y consejero de Frutas Dioni. Dionisio Horrillo, conocido en su empresa como Dioni, agradeció el premio y recalcó la importancia del humor en la empresa como una actitud ante el futuro, ante la sociedad y ante el cliente.



De izda. a dcha: Francisco Puerta, Enrique Rodríguez, Jesús Correas, José Antonio Carazo, Fran García Cabello y Blanca Fernández-Galiano.

Dolores Carrión, directora General del Área Adjunta de Recursos Corporativos de Acciona, recogió el premio de Comunicación Interna que fue otorgado a su empresa también por parte de Juan Antonio Esteban. Ángel Ripa, Secretario General de Honor del IE Business School entregó a Anselm Diví, director Corporativo de RR.HH. de Almirall, el premio en la categoría de Formación y Desarrollo, que la empresa farmacéutica compartió con Gaes. Eduardo García Guerra, director General de Wolters Kluwer Empresas, entregó el galardón de esta empresa a Encarna Martínez, directora de Formación y Gestión del Conocimiento y miembro del Comité de Desarrollo del Talento, de Gaes.

Los galardones en la categoría de Gestión Integral de RR.HH. estuvieron encabezados por Bank of America, cuya directora de RR.HH., Carmen Carreño, en compañía

de Guillermo de la Hoz y Carmen Campos, recogió el premio que les entregó el presidente de Aedipe Centro. Las menciones especiales en esta categoría correspondieron a Acciona y Synthon. Dolores Carrión volvió a subir al estrado para recoger el galardón que le entregó Francisco Javier Sáinz. José Antonio Carazo, director de Capital Humano, fue el encargado de entregar la Mención correspondiente a Synthon a M<sup>a</sup> Carmen Córdoba, directora de RR.HH., y Nicola Lavarino, director de Servicios Corporativos, de la compañía

### MENCIONES ESPECIALES A LA INNOVACIÓN

El acto de entrega de premios finalizó con la entrega de las Menciones Especiales en Innovación, que se otorgaban este año por primera vez. El jurado decidió conceder dos Menciones a Siemens y Grupo Gestor. Félix Alarcón, director de RR.HH. de Wolters Kluwer, entregó su Mención a Christian von Scheilwitz, director del Área de Recursos Humanos y Selección de Siemens, y Ángel Ripa hizo lo propio con Joaquín Oset, director de Capital Humano y Desarrollo Profesional, de Grupo Gesfor.

Cerró el acto Juan Antonio Esteban que destacó la calidad de las candidaturas presentadas y la vitalidad de la función de personal en las empresas "que queda patente en las políticas de Recursos Humanos puestas en práctica por las empresas ganadoras". Asimismo, señaló que desde Aedipe siempre se van a apoyar iniciativas como los Premios Capital Humano y "José Luis Pérez", "que tanto han hecho y están haciendo por reivindicar el papel de los directores de Recursos Humanos, sobre todo en el momento actual en el que sus aportaciones son fundamentales para buscar salidas imaginativas e innovadoras a la crisis que atravesamos". ▲

## JOSÉ LUIS GÓMEZ ALCITURRI, DIRECTOR GENERAL DE RR.HH. DE BANCO SANTANDER, RECIBIÓ EL I PREMIO IBEROAMERICANO DE RECURSOS HUMANOS

### Premios Capital Humano

El jurado de los XIV Premios Capital Humano a la Gestión de RR.HH. que se reunió en Madrid el pasado 5 de mayo y estuvo compuesto por:

- **Josune Baniandrés**, directora del Master de RR.HH. de **Deusto Business School – Campus de Bilbao**.
- **José María Gasalla**, profesor de RR.HH. de **ESADE**.
- **Miguel Ángel Gómez Tera**, director de RR.HH. y Coordinación Académica de la **EOI**.
- **Marian Jaén**, coordinadora del Master de RR.HH. de **ICADE-Universidad de Comillas**.
- **Jorge Ramos**, director de Proyectos Especiales del **INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO**.
- **Ángel Ripa**, secretario General de Honor del **IE Business School**.
- **Francisco Javier Sáinz**, director del Área de RR.HH. de la ESTE-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **Universidad de Deusto**.
- **José María Suárez**, director de Estudios de **ESIC**.
- **Sandalio Gómez**, director de la Cátedra SEAT de Relaciones Laborales del **IESE**.
- **Emma de Llanos**, directora del directora del Programas de Gestión de Personal de **EADA**.

Asimismo, formaron parte del jurado, con voz pero sin voto: Eduardo García Guerra, director General de Especial Directivos, Félix Alarcón, director de RR.HH. de Wolters Kluwer, José Antonio Carazo, director de Capital Humano, y Helena R. Olmo, redactora jefe.

### Premios "José Luis Pérez"

El jurado del VIII Premio "José Luis Pérez" a la Responsabilidad Social de las Empresas reunió en San Sebastián el 12 de mayo y estuvo formado por los profesores de la ESTE-Universidad de Deusto:

- **Cristina Iturrioz Landart**.
- **Jesús Ochoa**.
- **Jon Andoni Zárte Oleaga**.
- **José Román Lizaso Agirre**.
- **Francisco Javier Sainz Jiménez**.

También formaron parte del mismo, con voz pero sin voto, Milagros Pérez González, profesora del Área de RR.HH. y Dirección de Personas, de la ESTE, José Antonio Carazo, director de CAPITAL HUMANO.

PREMIOS



**Capital  
Humano**