



**Prosegur, ING Direct, Eroski, Synthon
Hispania y Askora, ganan los Premios
Capital Humano 2013**



**Visión estratégica
y compromiso con
los empleados,
denominador común de
las prácticas de Recursos
Humanos premiadas**



Prosegur (Gestión Integral), ING Direct (Formación y Desarrollo), Eroski (Comunicación Interna) y Synthon Hispania y Askora (Responsabilidad Social) han sido los ganadores de los XVII Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos. Este año, el jurado de los Premios Capital Humano destacó la visión estratégica y la preocupación por el bienestar y el crecimiento profesional en las candidaturas ganadoras. El acto de entrega de premios se celebró el pasado 21 de mayo en el Salón de Actos de la Fundación EOI, en Madrid, con asistencia de cerca de más de 200 personas y estuvo presidido por Engracia Hidalgo, Secretaria de estado de Empleo.

Redacción de **Capital Humano**
Fotos: Luana Fischer

Este año la entrega de premios coincidió con la celebración del 25º Aniversario de la revista Capital Humano. José Antonio Carazo, director de la publicación desde hace 19 años, recordó cómo ha evolucionado la función de personal en los últimos 25 años, “de forma paulatina, casi sin advertirse” y destacó que “hoy las políticas de Recursos Humanos son los mejores argumentos para atraer y retener el talento y los mejores mensajes de marketing de las empresas. Se construyen excelentes

lugares para trabajar, el bienestar y la conciliación son preocupaciones de primer nivel, las personas valoran las oportunidades de carrera y de crecimiento personal”.

También quiso llamar la atención sobre el trabajo que queda por hacer. “En perspectiva tenemos, al menos, los próximos 25 años. ¿Cómo será la fisonomía de la función en 2038?”, se preguntó. La respuesta no es fácil de aventurar pero sí existen los mimbres para hacer un ejercicio de prospectiva. En esta línea anunció la celebra- ➤

> ción después del verano de una jornada que pretende ser “Una mirada a la empresa de 2038”. En colaboración con la consultora Be Up (que dirige Pilar Jericó), con Estudio de Comunicación y con la Fundación EOI esta jornada analizará temas como el impacto de la neurociencia como herramienta de exploración de la conducta del ser humano, los mitos e impulsores de la innovación, la convergencia de talento y tecnología y los atributos del líder del siglo XXI.

INNOVAR, INNOVAR, INNOVAR

Fernando Bayón, Director General de la Fundación EOI, que actuó como conductor del acto, se congratuló de que la EOI fuera sede de unos premios que destacan

las mejores prácticas en gestión de RR.HH. y lanzó tres recomendaciones a los asistentes: “En primer lugar, seguir innovando porque lo que hemos hecho, hecho está y ya no cuenta. Mi recomendación es seguir innovando. La segunda, seguir poniendo vocación y pasión, porque sin esperanza no hay futuro. Y la tercera, no pararse y hacer sin miedo”.

Después tomó la palabra Josep Aragonés, Director General de Wolters Kluwer / A3 Software, que recordó que “si quieres que tus clientes compren y después de comprar repitan, para asegurar tu negocio, tendrás que tener unas personas que sean amables con los clientes, que conozcan los productos, que sepan venderlos. Para eso tendrán que conseguir que esos que están motivadas, razonablemente pagadas, bien formadas, que tengan





el espíritu de la compañía y sus valores. Esto es lo que define cómo tenemos que trabajar con nuestra personas”.

Francisco Javier Sainz, profesor del Área de Dirección de Personas de Deusto Business School, expresó su “emoción por la importancia que se le está dando a las personas, a los recursos humanos y a la responsabilidad social, que creo que es el paraguas que nos va a sacar de la que está cayendo y que es el camino correcto”. Recordó la figura de José Luis Pérez “un precursor y un visionario, como lo está siendo Capital Humano, y resaltó la importancia de defender la responsabilidad social especialmente en el contexto económico actual. Así mismo, señaló que la concesión del premio conjuntamente a Synthon y a Aslora fue consecuencia “de lo difícil que se lo pusieron al jurado las candidaturas presentadas este año”.

LOS PREMIOS SON PARA LOS EQUIPOS

Prosegur recibió el premio en la categoría de Política Integral de Recursos Humanos por su Plan Estratégico de RR.HH. que apoya claramente el negocio y por su propuesta de gestión de personas centrada en el talento, la eficacia y la cultura como claves para dar respuesta a sus objetivos corporativos. Patricia Santoni, Directora General de HR Access –empresa patrocinadora de esta categoría- entregó el galardón a Juan Mora, Director Corporativo de RR.HH. de Prosegur.

Juan Mora agradeció el premio asegurando que no es sencillo gestionar 160.000 personas en 15 países distintos. “Para hacer una buen gestión el equipo de Recursos Humanos tiene que estar alineado con el negocio. Antes de ➤





Jon A. Ramos Pérez, Gerente de Askora recogió el premio de manos de Francisco Javier Sainz Jiménez, Profesor del Área de Dirección de Personas de Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.



La Secretaria de Empleo, entregó el Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos en la categoría de Política Estratégica de Formación y Desarrollo a Alicia Guerrero, Responsable de Formación y Desarrollo de ING Direct.



Engracia Hidalgo, Secretaria de Estado de Empleo, entregó un galardón a José Antonio Galdón Ruiz, Presidente del Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial, que recibió una Mención Mención Especial en Innovación en RR.HH.



Josep Aragonés, Director General de Wolters Kluwer / A3 Software entregó a Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters el galardón en reconocimiento de la Mención Especial otorgada por el jurado en Innovación en RR.HH.



Izaskun Santamaría, Responsable de Comunicación Social y Marketing Interno del Grupo Eroski recogió el premio en la categoría de Política Estratégica de Comunicación Interna.



En la categoría de Gestión Integral, patrocinada por HR ACCESS, el premio ha recaído en Prosegur. Juan Mora, Director Corporativo de RR.HH, recoge el galardón de manos de Patricia Santoni, Directora General de HRAccess Iberia & LATAM.



En la categoría de Política Estratégica de Formación, Antonio Martínez, Director Corporativo de Gestión de Personas de Seur, recogió una Mención Especial que le entregó Fernando Bayón, Director General de la Fundación EOI.



Jordi Marfany, Director de Soluciones de RR.HH. de Wolters Kluwer / A3 Software, entregó a Alejandro Truque, alumno del Máster de Investigación en Ciencias de la Empresa (Universidad de Murcia), el premio al Mejor Proyecto de Investigación en RR.HH.



José Antonio Carazó, Director de Capital Humano, entregó a Ángel Nicolás García, presidente de Solimat, y Yolanda Tabasco Megal, Directora de RR.HH. una Mención Especial en la categoría de Gestión Integral de Recursos Humanos.



El jurado decidió otorgar una Mención Especial en Política de Bienestar a Sodexo, que recogió Carina Cabezas, Directora Corporativa de RR.HH. Junto a ella posan Vivian Acosta, Socio Director General de Consultoría de Norman Broadbent, y Fernando Campos, Director Comercial de Cigna, los patrocinadores de este galardón.



Mª Carmen Córdoba, Directora de RR.HH. de Synthon Hispania posó con el Premio Capital Humano a la Responsabilidad Social, "Homenaje a José Luis Pérez", entregado por Engracia Hidalgo, Secretaria de Estado de Empleo.

- > definir la política de RR.HH. hay que conocer la estrategia de la compañía y definir las políticas alineadas con esa estrategia par conseguir los mejores resultados. Por eso, el premio es para el equipo, para Prosegur”.

La mutua Solimat recibió una Mención Especial en esta categoría por convertir al Área de RR.HH. en un facilitador del proceso de crecimiento de la mutua y en una herramienta para convertirla en un excelente lugar para trabajar en el que el clima laboral y el potencial del ser humano son aspectos prioritarios. Tras recoger el premio, su presidente, Ángel Nicolás, dijo que “no hay nada tan gratificante como gestionar sentimientos, sensaciones, pensamientos, personas”, y Yolanda Tabasco, Directora de RR.HH., apuntó que Solimat integra en su misión el compromiso de las personas. “Hemos involucrado a las personas en el negocio e intentamos hacer más productiva la empresa integrando el elemento humano en la misión de la compañía. Solimat ha invertido no solo en resultados sino también en personas y nuestro objetivo es tener personas felices”, concluyó.

IMPLICACIÓN Y VISIÓN DE NEGOCIO

El Premio Capital Humano en la categoría de Política Estratégica de Formación y Desarrollo recayó en ING Direct, por potenciar la sensibilidad y la importancia del desarrollo personal para todos los colectivos que la integran dando coherencia a proyectos como la evaluación del desempeño, los programas de talento internacional o los planes de sucesión. Alicia Guerrero, Responsable de Formación y Desarrollo, tras recoger su galardón dijo que la entidad se esfuerza por hacer una formación innovadora, comprometida y eficaz. “Recibir un premio siempre es de agradecer. Los profesionales que integran la organización son nuestro principal activo y ellos son los que cada día cultivan los principios y valores de ING Direct. Gracias a ellos somos el banco más recomendado por sus clientes

por quinto año consecutivo. Conseguir este premio nos motiva a seguir desarrollando acciones que ayuden a seguir desarrollando a nuestros profesionales, un equipo muy comprometido que hace que ING Direct sea un banco diferente. Para nosotros es un privilegio haber recibido este premio que nos hace mucha ilusión”, aseguró.

En esta categoría de Formación y Desarrollo se otorgó una Mención Especial a Seur, por la creación de la Escuela de Ventas Seur como una herramienta de transformación

comercial, una iniciativa pionera en el sector que pone en práctica un nuevo estilo formativo que garantiza el desarrollo profesional a medio plazo. El encargado de recoger el premio fue Antonio Martínez, Director Corporativo de Gestión de Personas, que destacó que “todos los profesio-

sionales de recursos humanos conocemos desde hace 25 años la revista Capital Humano, por lo que para nosotros es una gran ilusión este reconocimiento”. También quiso señalar que “si hubiese una mención al trabajo en equipo sin duda nos hubiésemos llevado el primer premio”. Martínez dijo que “la Escuela de Ventas de Seur es un proyecto que se basa en una estrategia de empresa que aglutina a 1.400 personas. El premio está dirigido a ellos”.

El Premio Capital Humano de a la Política Estratégica de Comunicación Interna correspondió a Eroski, por integrar la comunicación con los objetivos estratégicos, evaluar los resultados a diferentes niveles y atender de forma individualizada las necesidades de los diferentes negocio, logrando la implicación de las personas en las actividades y acciones de comunicación que se llevan a cabo. Engracia Hidalgo entregó el premio a Izaskun Santamaría, responsable de Comunicación Social y Marketing Interna del Grupo Eroski, que en su turno de palabra comentó que el equipo de trabajo de Comunicación Interna de Eroski lleva 7 años trabajando. “Trabajamos en la compañía 37.000 personas, de los que 12.500 somos socios cooperativistas. Por tanto la información para nosotros es mucho más que un derecho, es una obligación como >

PUBLI

DOS JURADOS DE PRIVILEGIO ASUMIERON LA RESPONSABILIDAD DE DECIDIR

Jurado de los Premios Capital Humano

El jurado de los XVII Premios Capital Humano a la Gestión de RR.HH. que se reunió en Madrid el 23 de abril de 2013 estuvo compuesto por:

- **José María de la Villa**, Director de Relaciones Institucionales de ESADE.
- **Miguel Ángel Gómez Tera**, Director de Ordenación Académica de la Fundación EOI.
- **Marian Jaén**, coordinadora del Máster Universitario en Recursos Humanos de la Universidad Pontificia Comillas.
- **Ángel Ripa**, Secretario General de Honor del IE Business School.
- **Jorge Ramos**, Director de Proyectos Especiales del Instituto Internacional San Telmo.
- **Josune Baniandrés**, Directora del Área Departamental de Recursos Humanos y Directora del Master Universitario en Recursos Humanos de la Deusto Business School (Bilbao).
- **José María Suárez**, Adjunto a la Dirección General de ESIC.
- **Francisco Javier Sainz**, Profesor del Área de Dirección de Personas de la Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.
- **José Ramón Pin**, profesor de Comportamiento Humano en la Organización del IESE-Universidad de Navarra.
- **Lorenzo Muriel**, Director del Área de Recursos Humanos de EAE Business School.
- **Emma de Llanos**, Directora de Programas Ejecutivos en Dirección de Recursos Humanos de EADA.

Asimismo, formaron parte del jurado, con voz pero sin voto:

- **Antoni Tormo**, Director Comercial de HCM, de Wolters Kluwer / A3 Software.
- **José Antonio Carazo** y **Helena R. Olmo**, Director y Redactora Jefe, de Capital Humano.

Jurado del Premio Capital Humano a la Responsabilidad Social de las Empresas, Homenaje a “José Luis Pérez”

El jurado del XI Premio Capital Humano a la Responsabilidad Social de las Empresas, “Homenaje a José Luis Pérez” se reunió en San Sebastián el 29 de abril de 2013 y estuvo formado por:

- **Cristina Iturrioz Landart**, Profesora titular de Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.
- **Jesús Ochoa**, miembro del Foro de Responsabilidad Social Corporativa de Gipuzkoa y Coordinador del Área de Responsabilidad Social Corporativa de la Delegación de Euskadi de Economistas sin Fronteras.
- **Ricardo Vea Orte**, Profesor del Área de Dirección de Personas de Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.
- **José Román Lizaso Aguirre**, Profesor del Área de Dirección de Personas de Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.
- **Francisco Javier Sainz Jiménez**, Profesor del Área de Dirección de Personas de Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.
- **Milagros Pérez González**, Profesora del Área de Dirección de Personas de Deusto Business School, de la Universidad de Deusto en San Sebastián.

Asimismo, formó parte del jurado, con voz pero sin voto:

- **D. José Antonio Carazo**, Director de Capital Humano.

> propietarios que somos. Este año este premio es especialmente importante porque iniciamos Plan Estratégico y porque estamos inmersos en un cambio profundo que incluye un nuevo modelo de tienda que se llama ‘Eroski contigo’. El premio ha dado alas a un equipo caracterizado por su talento, dedicación, ilusión y pasión”, dijo.

PROYECTOS DIGNOS DE MENCIÓN

Entre las decisiones del jurado también se decidió conceder sendas menciones Especiales en Innovación a dos iniciativas singulares, el Proyecto “Recruiting Erasmus”, de PeopleMatteres y el Sistema de Acreditación DPC Ingenieros de COGITI. El proyecto de PeopleMatteres por ser una iniciativa que permite identificar y atraer el talento de nuestros jóvenes en el extranjero para facilitar su incorporación al mercado laboral español ofreciendo a las empresas una cantera de candidatos de primer nivel. Recogió el premio Alfonso Jiménez, Socio Director de la firma, que se refirió al programa premiado como “una idea en la que ya llevamos trabajando cinco años y que nació en 2007 en un entorno económico muy distinto del actual, cuando las empresas tenían dificultades para captar jóvenes. Ahora el entorno ha cambiado y hay nuevas necesidades. Para las empresas hoy es imperativo buscar personas que favorezcan la internacionalización. Esas personas son los jóvenes “Erasmus” españoles”.

El sistema de acreditación profesional desarrollado por el Consejo General de la Ingeniería Industrial fue premiado por ofrecer una vía para acreditar la formación y experiencia de estos profesionales, lo que supone una aportación de valor y una garantía para el mercado laboral. Recogió el premio su presidente, José Antonio Galdón. En las palabras de agradecimiento dijo que el Sistema de Acreditación lo que pretende es ofrecer ingenieros más competitivos a las empresas y a la sociedad “sobre todo en la actual coyuntura para el empleo”. Cerró sus palabras dirigiéndose a la concurrencia para decir que “tienen a su disposición unos magníficos ingenieros acreditados y les invitó a que los contraten “porque así aumentará la competitividad de sus empresas”.

Una de las novedades que incluyó la edición de este año de los Premios Capital Humano fue la concesión de una Mención Especial en Política de Bienestar, que contó con el patrocinio de Norman Broadbent y Cigna. Resultó ganador de esta primera edición Sodexo, por el desarrollo de un ambicioso Plan de Bienestar que se incluye dentro de la política global de la compañía y la formulación de una Hoja de Ruta, denominada Better Tomorrow Plan, que se configura como una de las piedras angulares de su estrategia de empresa responsable. Recogió el galardón Carina Cabezas, Directora Corporativa de Recursos Humanos y del Observatorio Sodexo de la Diversidad y la Inclusión, que le entregaron Vivian Acosta, Socio Director General de Consultoría de Norman Broadbent, y Fernando Campos, Director Comercial de Cigna.

En su turno de agradecimientos dijo: “Pertenezco a una compañía maravillosa en la que trabajan 450.000 personas en el mundo, 5.000 de ellas en España, que se dedica a intentar satisfacer a los clientes desde hace más de 40 años. Nos hemos dado cuenta de que es muy importante conseguir también la satisfacción de la gente que trabaja con nosotros, por eso hemos creado el *Better Tomorrow*

Plan”, e invitó a todos los presentes a entrar en la web de la compañía para conocerlo en detalle.

Por último, en la categoría de Mejores Proyectos de Investigación en Recursos Humanos, patrocinada por Wolters Kluwer / A3 Software, el premio fue para el trabajo titulado: “Influencia de la Dirección de Recursos Humanos en los resultados mediante la combinación de modelos de proceso y contenido”, de Alejandro Truque, alumno del Máster de Investigación en Ciencias de la Empresa, de la Universidad de Murcia, y actualmente Responsable de Desarrollo de RRHH de la Universidad Católica San Antonio (UCAM). El ganador agradeció el galardón a Capital Humano “por poner en valor la gestión de Recursos Humanos desde hace 17 años y por contar entre sus premios con la categoría de Proyectos de Investigación, acercando así la Universidad y la Ciencia a las empresas, un acercamiento que considero fundamental para la competitividad de nuestro tejido empresarial”.

“Después de un duro día de trabajo es muy gratificante escuchar hablar de RSC, de trabajo en equipo y del bienestar de los trabajadores”, Engracia Hidalgo

PENASNADO EN LOS DEMÁS

Synthon Hispania y Askora fueron las compañías ganadoras del Premio Capital Humano en la categoría de Responsabilidad Social de las Empresas, Homenaje a “José Luis Pérez”. La compañía farmacéutica recibió el premio por ligar su Política de Responsabilidad Social a la estrategia global de la compañía, definiendo indicadores de gestión que apoyan la eficacia de las medidas adoptadas y por lograr la implicación del personal en proyectos de acción social. M^a Carmen Córdoba, Directora de Recursos Humanos, recogió la estatuilla que le entregó Engracia Hidalgo y dijo que “en Synthon somos 300 personas responsables socialmente. El año pasado formamos un Comité de Personas responsables de cada departamento a los que les unía la pasión y la ilusión por poner granitos de arena con los que construir grandes cosas. Así surgieron acciones como que cada niño de un orfanato vecino tuviesen un >

- > regalito de Reyes, que se pudieran recoger 1.300 kilos de comida para el Banco de Alimentos o que se apadrinaran 14 niños de la Fundación Vicente Ferrer”.

Askora, compañía de catering radicada en Euskadi, fue la otra empresa galardonada en este caso por su Plan Estratégico y de Innovación mediante el que desarrolla iniciativas en el marco de la Responsabilidad Social. Este Plan, ajuicio del jurado, supone los cimientos de toda la estrategia corporativa y recoge acciones dirigidas a toda la plantilla. Recogieron el galardón Jon A.

Ramos e Iratxe Casado, de manos de Francisco Javier Sainz, de la DBS. En su turno de agradecimiento Ramos dijo que “en Askora somos más 350 hombres y mujeres que cada día damos lo mejor de nosotros. Cada día pasan por nuestras manos más de 6.000

personas desde bebés en escuelas infantiles hasta personas en cuidados paliativos. Hacerlo con unas manos cariñosas y amables es más que una obligación, es nuestro deber. La Responsabilidad Social es la que hace que nuestras manos sean amables y cariñosas, es el corazón de nuestra empresa”.

NADA MÁS SOCIAL QUE UN EMPLEO DE CALIDAD

Engracia Hidalgo, Secretaria de Estado de Empleo, clausuró el acto de entrega de premios asegurando que “después de un duro día de trabajo es muy gratificante escuchar hablar de Responsabilidad Social, de trabajo en equipo, del bienestar de los trabajadores. Todos los que han hablado aquí tienen en común una cosa y es que creen en la persona” y expresó su deseo de que la distinción que han recibido les sirva como estímulo para seguir adelante con sus proyectos, “porque hemos visto experiencias muy diferentes entre sí pero que confluyen en un mismo punto, en situar a las personas en el centro de las empresas para lograr que funcionen mejor, que tengan un impacto más positivo en su entorno, que mejoren su imagen y su prestigio y, por tanto, que mejoren sus resultados y su proyección de cara al futuro”.

La Secretaria de Estado también comentó que, en su opinión, “la aplicación de una política de Recursos Humanos que garantiza la igualdad de oportunidades para el acceso al empleo, que premia a los trabajadores que se implican en proyectos, crea un caldo de cultivo adecuado para la innovación, apuesta por la formación de sus trabajadores y mejora su desarrollo personal”. Son el camino para dar paso a una nueva cultura de empresa que de como resultado organizaciones más competitivas, mejor posicionadas en el mercado y

con mayor crecimiento. También aludió al hecho de que “la gestión responsable de los Recursos Humanos permite gestionar un empleo más sostenible acorde con el nuevo marco de relaciones laborales que se está configurando en nuestro país

y cuyo objeto es que se vuelva a crear empleo cuanto antes y que sea estable y de calidad”.

En relación con la política que está llevando a cabo del Gobierno dijo que “dadas las circunstancias en que se encuentra el empleo en nuestro país no hay mayor responsabilidad social que el empleo. Por eso desde el Gobierno hemos puesto en marcha una agenda reformista que empezó con la reforma del mercado de trabajo y que ha tenido un nuevo hito con la Ley de Calidad Educativa”. Para Engracia Hidalgo, esta es la forma de superar los déficits estructurales que tenemos en nuestro país y recordó que hay más de 430.000 parados de menos de 30 años que no tienen la Educación Secundaria Obligatoria.

Finalizó recordando que la actuación reformista del Gobierno debe ir indisolublemente ligada a un espíritu de superación de la sociedad en su conjunto. “Nosotros podemos trabajar en el marco normativo pero no podemos obviar que esto es una labor de todos. Es necesario el compromiso de todos. Tenemos que huir de la desesperanza porque tenemos muchísimas fortalezas (historia, patrimonio, clima, Gobierno estable), pero sin olvidar que lo más importante son las personas”. ■

PUBLI